

**DANH SÁCH GIAO ĐỀ TÀI LUẬN VĂN THẠC SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

<b>STT</b>	<b>HỌ</b>	<b>TÊN</b>	<b>KHÓA</b>	<b>TÊN ĐỀ TÀI</b>	<b>SỐ QĐ</b>	<b>NGÀY QĐ</b>
1	Bạch Văn	Lành	2013	Xây dựng chiến lược kinh doanh cho Công ty Thiết bị điện đến năm 2020	1306	16/12/2014
2	Nguyễn Văn	Tiến	2013	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing cho dòng sản phẩm Ford Focus của Công ty Tấn Phát Đạt đến năm 2020	1306	16/12/2014
3	Bùi Công	Trình	2013	Xây dựng chiến lược phát triển của Công ty Trách nhiệm hữu hạn giày dép Tân Hợp đến năm 2020	1306	16/12/2014
4	Ngô Đình	An	2013	Định hướng nghiên cứu về giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình lưới điện 110KV tại Công ty TNHH MTV Điện lực Đồng Nai đến năm 2020	1306	16/12/2014
5	Phan Thị Tú	Nhi	2013	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh Công ty Cổ phần Đầu tư Nhơn Trạch đến năm 2020	1306	16/12/2014
6	Nguyễn Thế	Phong	2013	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng và Vật liệu Đồng Nai đến năm 2020	1306	16/12/2014
7	Lê Duy Thanh	Phụng	2013	Giải pháp hoàn thiện công tác quản lý nhân sự tại Nhà máy Chế biến Thực phẩm Đồng Nai đến năm 2020	1306	16/12/2014
8	Nguyễn Hoàng	Phương	2013	Xây dựng chiến lược phát triển Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng và Vật liệu Đồng Nai đến năm 2020	1306	16/12/2014
9	Vũ	Đạt	2013	Đo lường sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ mạng di động Mobifone trên địa bàn tỉnh Đồng Nai	1306	16/12/2014
10	Phạm Minh	Lưu	2013	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Liên đoàn Lao động tỉnh Đồng Nai đến năm 2020	1306	16/12/2014
11	Nguyễn Quang	Minh	2013	Giải pháp nâng cao hoạt động giới thiệu việc làm tại tỉnh Đồng Nai đến năm 2020	1306	16/12/2014
12	Mai Phương	Nam	2013	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Cơ điện - Điện lực Đồng Nai đến năm 2020	1306	16/12/2014
13	Nguyễn Đình	Phúc	2013	Xây dựng chiến lược phát triển cho Công ty TNHH Nhung Nóng Biên Hòa đến năm 2025	1306	16/12/2014
14	Phan Đình	Trọng	2013	Hoàn thiện hoạt động quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Kiên Long	1306	16/12/2014
15	Huỳnh Thúc	Hiếu	2013	Một số giải pháp hoàn thiện công tác đào tạo - phát triển nguồn nhân lực tại Công ty TNHH MTV Thúc Nghĩa computer	1306	16/12/2014
16	Nguyễn Thế	Tín	2013	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Xăng dầu Tín Nghĩa đến năm 2020	1306	16/12/2014

17	Cao Nguyễn An Nhật		2013	Một số giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Vinacafe Biên Hòa đến năm 2020	1306	16/12/2014
18	Trần Thanh Phong		2013	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Cao su Đăk Nôrucô - Đăk Nông đến năm 2020	1306	16/12/2014
19	Cổ Gia Truyền		2013	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng lao động trong các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Khu công nghiệp Vietnam-Singapore I đến năm 2020	1306	16/12/2014
20	Đinh Thị Hoàng Hà		2013	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Cổ phần Điện cơ Thụy Lâm Việt Nam đến năm 2020	1306	16/12/2014
21	Lê Quang Phúc		2013	Một số giải pháp bổ sung để hoàn thiện marketing - mix tại Công ty TNHH Anpharma đến năm 2020	1306	16/12/2014
22	Nguyễn Văn Viện		2013	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Ajinomoto Việt Nam đến năm 2020	1306	16/12/2014
23	Lê Thị Ngân		2013	Đo lường sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ tín dụng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu chi nhánh Đồng Nai	1306	16/12/2014
24	Hồ Hữu Sành		2013	Giải pháp hoàn thiện kênh phân phối tại chi nhánh thông tin di động Đồng Nai đến năm 2020	1306	16/12/2014
25	Nguyễn Thị Ngọc Hiếu		2013	Giải pháp phát triển thương hiệu của Công ty Bảo hiểm Genelari tại Việt Nam đến năm 2020	1306	16/12/2014
26	Huỳnh Quang Tuyền		2013	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Gạch ngói Đồng Nai đến năm 2020	1306	16/12/2014
27	Nguyễn Ngọc Ngọc		2013	Bổ sung một số giải pháp hoàn thiện marketing - mix phát triển dịch vụ giá trị gia tăng của Vinaphone tại Viễn thông Đồng Nai đến năm 2020	1306	16/12/2014
28	Trần Việt Tiến		2013	Đo lường mức độ thỏa mãn trong công việc của người lao động tại Công ty Cổ phần Xây dựng Cao su Đồng Nai	1306	16/12/2014
29	Ngô Thanh Hải		2013	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Hualon Corporation VietNam đến năm 2020	1306	16/12/2014
30	Võ Thị Nguyên		2013	Mở rộng hệ thống phân phối sản phẩm đồ gỗ gia dụng của Công ty Trách nhiệm hữu hạn Huỳnh Lê trên phạm vi trong và ngoài nước đến năm 2020	1306	16/12/2014
31	Phan Trọng Nhân		2013	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại xí nghiệp Thành Mỹ đến năm 2020	1306	16/12/2014
32	Đinh Thanh Huyền		2013	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Giày dép Tân Hợp đến năm 2020	96	24/01/2015

33	Nguyễn Huỳnh Li	Nhi	2013	Kiểm soát chi phí chất lượng tại Phòng Kế hoạch - Kỹ thuật Công ty TNHH MTV Cấp nước Đồng Nai	96	24/01/2015
34	Trần Thị Kim	Oanh	2013	Một số giải pháp mở rộng hoạt động phân phối dầu bôi trơn công nghiệp Shell của Công ty TNHH TM&DV Trần Minh Nhật đến năm 2020	96	24/01/2015
35	Nguyễn Hoàng	An	2013	Giải pháp hoàn thiện cơ chế tiền lương theo phương pháp 3Ps tại Trung tâm Kinh doanh - Viễn thông Đồng Nai	96	24/01/2015
36	Phạm Thị Kim	Ngân	2013	Một số giải pháp hoàn thiện chuỗi cung ứng tại Công ty TNHH MTV Chăn nuôi Bình Minh đến năm 2020	96	24/01/2015
37	Vũ Thị	Nụ	2013	Giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing - mix tại Công ty Trách nhiệm hữu hạn Woosung Việt Nam đến năm 2020	96	24/01/2015
38	Lê Thanh	Phong	2013	Một số giải pháp phát triển dịch vụ tại Trung tâm Dịch vụ việc làm tỉnh Đồng Nai đến năm 2020	96	24/01/2015
39	Lê Văn	Tài	2013	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động tài chính của Công ty cổ phần thép Việt Ý	96	24/01/2015
40	Nguyễn Song	Vũ	2013	Định hướng phát triển phát thanh, truyền hình tỉnh Đồng Nai đến năm 2020 tầm nhìn 2030	96	24/01/2015
41	Lê Phước	Hậu	2013	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của sinh viên khối sư phạm mầm non của Trường Trung cấp Bến Thành Thành phố Hồ Chí Minh	96	24/01/2015
42	Đình Như	Khoa	2013	Chiến lược kinh doanh của Công ty cổ phần Đầu tư phát triển Nhà và Đô thị Idico đến năm 2020	96	24/01/2015
43	Phùng Hữu	Nam	2013	Thực trạng rủi ro tín dụng và các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng tín dụng tại Ngân hàng thương mại cổ phần An Bình chi nhánh Đồng Nai	96	24/01/2015
44	Ngô Văn	Dũng	2013	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại UBND huyện Trảng Bom	96	24/01/2015
45	Lê Thị Trúc	Quỳnh	2013	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động dịch vụ tại Trung tâm y tế dự phòng Đồng Nai đến năm 2020	96	24/01/2015
46	Nguyễn Thị Kim	Tuyến	2013	Một số giải pháp hoàn thiện chuỗi cung ứng của Công ty TNHH Aplus	96	24/01/2015
47	Trần Tuấn	Biên	2013	Giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing-mix tại Công ty TNHH Ngọc Sinh đến năm 2020	96	24/01/2015
48	Lâm Sơn	Hà	2013	Đo lường sự hài lòng của khách hàng về việc cung ứng sản phẩm, dịch vụ của Công ty xăng dầu Đồng Nai	96	24/01/2015
49	Nguyễn Thùy	Linh	2013	Một số giải pháp mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm phân bón của Công ty TNHH xuất nhập khẩu Đại Thịnh Phát	96	24/01/2015

50	Trần Thị Huỳnh	Hương	2013	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH Định hướng dinh dưỡng EZ đến năm 2020	96	24/01/2015
51	Nguyễn Thị Ngọc Hà	Hà	2013	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Điện lực Long Thành đến năm 2020	96	24/01/2015
52	Lê Dung	Hạnh	2013	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH Đầu tư Long Đức đến năm 2020	96	24/01/2015
53	Đoàn Minh	Hải	2013	Hoàn thiện chiến lược kinh doanh của Công ty TNHH Vina giai đoạn 2015-2020	96	24/01/2015
54	Trần Minh	Hiếu	2013	Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ nguồn vốn ngân sách trên địa bàn thị xã Dĩ An đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2025	96	24/01/2015
55	Nguyễn Phúc	Thiên	2013	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing xuất khẩu cho thị trường Mỹ của Công ty TNHH Tuần Lộc đến năm 2020	96	24/01/2015
56	Lê Thị Minh	Hòa	2013	Giải pháp nhằm hoàn thiện marketing tại Công ty cổ phần Đồng Tiến đến năm 2020	132	02/02/2015
57	Lương Văn	Hà	2013	Giải pháp nhằm hoàn thiện marketing tại Công ty cổ phần Kỹ nghệ Gỗ MDF Long Việt đến năm 2020	132	02/02/2015
58	Đỗ Thị Đức	Hạnh	2013	Giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty cổ phần Sonadezi Châu Đức đến năm 2020	132	02/02/2015
59	Hoàng Phương	Nam	2013	Một số giải pháp phát triển kênh phân phối sản phẩm của Công ty cổ phần Công nghiệp chính xác Việt Nam đến năm 2020	132	02/02/2015
60	Ngũ Văn	Tuấn	2013	Giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty cổ phần Mía đường Đắk Nông đến năm 2020	132	02/02/2015
61	Võ Thị Trường	Vi	2013	Xây dựng chiến lược kinh doanh cho Công ty cổ phần Thống Nhất đến năm 2020	132	02/02/2015
62	Nguyễn Văn	Quý	2013	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác marketing cho Công ty TNHH Hava's đến năm 2020	132	02/02/2015
63	Trần Thiện	Tâm	2013	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing cho Công ty Babyface Entertainment đến năm 2020	132	02/02/2015
64	Ngô Thị Thanh	Thảo	2013	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện các hoạt động marketing tại Bệnh viện Đa khoa Thống Nhất Đồng Nai từ nay đến năm 2020	132	02/02/2015
65	Mai Thị Bích	Trâm	2013	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing của Công ty cổ phần Tổng công ty may Đồng Nai đến năm 2020	132	02/02/2015
66	Hồ Thị Vân	Thu	2013	Vận dụng phương pháp thẻ điểm cân bằng để đánh giá hiệu quả công việc tại Công ty TNHH MTV Cơ khí- Hóa chất 14	132	02/02/2015

67	Huỳnh Ngọc	Tuấn	2013	Giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing cho Công ty cổ phần Công nghệ Việt Thành đến năm 2020	132	02/02/2015
68	Giang Vũ	Văn	2013	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH in Long Bình Tân đến năm 2020	132	02/02/2015
69	Trần Mỹ	Ngân	2013	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH Mộc Nghệ Thuật đến năm 2020	132	02/02/2015
70	Nguyễn Thị	Thùy	2013	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của cán bộ, công nhân viên Trường cao đẳng nghề miền Đông Nam Bộ	132	02/02/2015
71	Đào Văn	Việt	2013	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động quản trị chất lượng tại Công ty cổ phần Công nghiệp chính xác Việt Nam đến năm 2020	132	02/02/2015
72	Nguyễn Thị Nam	Phương	2013	Giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing-mix tại Công ty Cám C.P Đồng Nai đến năm 2020	132	02/02/2015
73	Nguyễn Thành	Tín	2013	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH MTV Động cơ và máy nông nghiệp miền Nam đến năm 2020	132	02/02/2015
74	Ngô Đức	Trọng	2013	Giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Cục thuế tỉnh Đắk Nông đến năm 2020	132	02/02/2015
75	Nghiêm Thị Hồng	Hạnh	2013	Một số giải pháp phát triển thương hiệu của Công ty TNHH Sapporo Việt Nam tại thị trường tỉnh Đồng Nai đến năm 2020	132	02/02/2015
76	La Lê	Vy	2013	Một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng tại Công ty TNHH Tin học Mai Phương	132	02/02/2015
77	Đặng Như	Ý	2013	Đo lường sự thỏa mãn của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ cảng biển tại Cảng Quốc Tế Cái Mép	132	02/02/2015
78	Dương Thị Mỹ	Dung	2013	Xây dựng chiến lược phát triển Công ty cổ phần Tổng hợp Gỗ Tân Mai đến năm 2020	148	09/02/2015
79	Nguyễn Vũ	Khanh	2013	Một số giải pháp góp phần mở rộng thị trường cho Công ty Tin học Mai Phương đến năm 2018	148	09/02/2015
80	Nguyễn Thanh	Quang	2013	Một số giải pháp hoàn thiện marketing tại Công ty TNHH Supor Việt Nam đến năm 2020	148	09/02/2015
81	Đoàn Thị Phương	Thảo	2013	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh tại chi nhánh sản xuất kinh doanh thức ăn thủy sản- Công ty cổ phần Chăn nuôi C.P Việt Nam đến năm 2020	148	09/02/2015
82	Nguyễn Vũ Phương	Thảo	2013	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing tại Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Thủ Thiêm đến năm 2020	148	09/02/2015
83	Huỳnh Văn	Đỏ	2013	Các yếu tố tác động đến quyết định mua các sản phẩm xe máy của hãng Honda trên địa bàn thành phố Biên Hòa	148	09/02/2015

84	Nguyễn Trung	Thành	2013	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định đầu tư trực tiếp nước ngoài của các nhà đầu tư Nhật Bản vào các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Nai	148	09/02/2015
85	Nguyễn Văn	Toại	2013	Một số giải pháp góp phần nâng cao chất lượng quản trị nguồn nhân lực tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020	148	09/02/2015
86	Nguyễn Quý	Tuấn	2013	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Hong Ik Vina đến năm 2020	148	09/02/2015
87	Nguyễn Xuân	Tùng	2013	Giải pháp phát triển thương hiệu Trường Đại học Đồng Nai đến năm 2020	148	09/02/2015
88	Lê Mai	Hạnh	2013	Giải pháp thu hút khách hàng sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TMCP Đại Dương chi nhánh Đồng Nai đến năm 2020	148	09/02/2015
89	Nguyễn Vĩnh	Khang	2013	Định hướng phát triển ngành bảo hiểm xã hội đến năm 2020	148	09/02/2015
90	Nguyễn Vũ Phi	Long	2013	Đo lường sự hài lòng của khách hàng đối với các dịch vụ tại Ngân hàng Bản Việt chi nhánh Đồng Nai	148	09/02/2015
91	Nguyễn Hùng	Duy	2013	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động marketing tại Trường Cao đẳng Công thương thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020	148	09/02/2015
92	Trần Mạnh	Hùng	2013	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện quản trị chất lượng tại Công ty cổ phần Cơ điện- Điện lực Đồng Nai đến năm 2020	148	09/02/2015
93	Nguyễn Quang	Phúc	2013	Đánh giá sự hài lòng của doanh nghiệp FDI về chất lượng quản lý trong các khu công nghiệp tại tỉnh Đồng Nai	148	09/02/2015
94	Trần Ngọc	Tài	2013	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng đối với một số xí nghiệp in trên địa bàn thành phố Biên Hòa	148	09/02/2015
95	Nguyễn Đức	Thắng	2013	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo tại Trường Đại học Công nghệ thông tin Gia Định	148	09/02/2015
96	Thân Hoàng	Minh	2013	Hoàn thiện hệ thống phân phối sản phẩm tại Công ty cổ phần Đường Biên Hòa đến năm 2020	148	09/02/2015
97	Võ Thành	Nguyên	2013	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing tại siêu thị LotteMart Đồng Nai đến năm 2020	148	09/02/2015
98	Đông Thị Bảo	Trần	2013	Giải pháp mở rộng kênh phân phối cho Công ty cổ phần Xây dựng Bình Dương đến năm 2020	148	09/02/2015
99	Trần Thị Kim	Chi	2013	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng đối với dịch vụ thanh toán quốc tế của Ngân hàng Á Châu chi nhánh Đồng Nai	148	09/02/2015

100	Bùi Văn	Dương	2013	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả nguồn nhân lực tại Trường Cao đẳng Công nghệ và Quản trị Sonadezi đến năm 2020	148	09/02/2015
101	Phan Thị Tuyết	Mai	2013	Giải pháp nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Chi nhánh ngân hàng TMCP Đầu tư và phát triển Đồng Nai đến năm 2020	148	09/02/2015
102	Võ Hoàng	Phúc	2013	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Starprint Việt Nam đến năm 2020	148	09/02/2015
103	Trương Quốc	Cường	2013	Một số giải pháp nhằm phát triển cho Công ty TNHH MTV Tổng Công ty Cao su Đồng Nai đến năm 2020	148	09/02/2015
104	Nguyễn Minh	Giám	2013	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của sinh viên về các dịch vụ hỗ trợ sinh viên tại Trường Đại học Quốc tế Miền Đông	148	09/02/2015
105	Nguyễn Văn	Thành	2013	Một số giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Thương mại 319 (319 INVEST) đến năm 2020	148	09/02/2015
106	Mai Văn	Luận	2013	Một số giải pháp hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại Công ty thuốc lá Đồng Nai đến năm 2020	238	07/04/2015
107	Nguyễn Văn	Hùng	2013	Quản trị kênh phân phối sản phẩm tại chi nhánh Viettel Đồng Nai	238	07/04/2015
108	Phạm Ngọc	Tước	2013	Một số giải pháp nhằm phát triển mạng di động tại Viễn thông Đồng Nai đến năm 2020	238	07/04/2015